

Regionalmesse neu konzipiert

Forum for best - Neue Konzeption



Präsentieren mit „Forum for best“ eine neue Idee im Messekalendar des Veranstaltungsforums (v.l.): Markus Droth vom Bund der Selbstständigen, Schreiner-Obermeister Harald Volkwein, Kreis-Handwerksmeister Franz Höfelsauer und Messeorganisator Hubert Girschitzka

Foto: Hans Kürzl

VON HANS KÜRZL

Fürstenfeldbruck – Auf einen neuen Höhepunkt im Messebereich können sich die Bürger des Landkreises freuen. Vom 3. bis 5. September 2010 wird sich auf dem Areal des Fürstenfeldbrucker Veranstaltungsforums „Forum for best“ präsentieren. Dort sollen die neuesten Trends aus den Bereichen Wohn, Flair und Freizeit aufgezeigt werden.

„Das neu gestaltete Veranstaltungsforum bietet dazu die besten Voraussetzungen und ein unvergleichliches Ambiente“, ist Hubert Girschitzka vom Erfolg der neuen Messe überzeugt. Seine im niederbayerischen Eggenfelden ansässige Firma „Idee & Service GmbH“ organisiert vor allem regional angelegte Messen. Für Markus Droth vom „Bund der Selbstständigen“ ist das neue Konzept ideal. Man könne damit ein attraktives Angebot für regional und örtlich ansässige Handwerker schaffen, sich ihren Kunden

zu stellen. Mit „Forum for best“ solle eine Trendmesse geschaffen werden, die Akzente setzen könne. Zugleich könnten sich dort Landkreis und Stadt Fürstenfeldbruck mit ihren touristischen Angeboten präsentieren, zeigte Droth im Rahmen eines Pressegespräches eine weitere attraktive Möglichkeit auf. Eines betont aber Kreis-Handwerksmeister Franz Höfelsauer: „Die neue Messe soll kein Abklatsch der FFB-Schau werden.“ Die FFB-Schau hatte zuletzt beim Publikum an Anziehungskraft eingebüßt. Er wolle seinen Teil dazu beitragen, Firmen aus dem Landkreis für eine Teilnahme zu gewinnen. Dessen Kreis wird sich vor allem aus dem Schreiner-Handwerk und dessen beruflichem Umfeld bilden, wie Harald Volkwein als Obermeister der Innung erklärte. „Im Rahmen einer solchen Messe können sich die Betriebe gut wieder finden und identifizieren“, sagte Volkwein. Messeorganisator Hubert Girschitzka will mit einer attraktiven Ausge-

staltungen und Angeboten seinen Teil zum Erfolg beitragen. So erhalten die Firmen einen Frühbucherrabatt von 25 Prozent, die sich bis zum 31. Dezember 2009 für die Messe als Aussteller anmelden. Zusätzlich bekommen alle Aussteller, die an der FFB-Schau 2008 teilgenommen haben, weitere fünf Prozent Treuerabatt. Außerdem, so Girschitzka weiter, hat jede eingehende Anmeldung die Chance auf eine kostenfreie Messestandsfläche bei „Forum for best“. Die Anmeldungen müssen nur unter den Buchungsnummern 25, 50, 75 und 100 eingehen. Mehr Informationen dazu gibt es im Internet unter www.forum-for-best.de. Girschitzka informierte noch darüber, dass die Messe dauer bewusst auf drei Tage angelegt sei. „Der Trend geht zu kurzen und kompakt gehaltenen Messen.“ Auch wolle man sich von der Thematik anderer Fachmessen im Veranstaltungsmessen ganz bewusst abgrenzen.